



H2020 Grant Agreement 700395



## Motivazioni e commenti sui filmati premiati nella competizione “Vivere Gubbio”

### Motivation and comments of videos winners of the competition “Vivere Gubbio”

#### LICEO ARTISTICO-MAZZATINTI:

**Title:** “Vivere Gubbio” – **Title:** Gubbio lived

#### **Motivazione del premio**

Un cortometraggio sulla bellezza dei nostri monumenti e dei capolavori moderni collocati al loro interno (Parco Ranghiasi). Il film inizia in modo soft, ma lentamente il contenuto si riempie di situazioni problematiche a causa di avversità climatiche e incuria.

In questo video non ci sono commenti audio ma solo musica come sottofondo, a guidare l'osservatore in questo breve viaggio (è un cortometraggio) che fa leva sulla **BELLEZZA** del nostro patrimonio culturale , **sul valore del BELLO** non solo quello antico ma vengono mostrati anche creazioni artistiche moderne.

Il video inizia in modo soft per poi riempirsi di immagini che mostrano i problemi sul patrimonio causati da avversità climatiche e incuria.

Il cortometraggio è coerente con la sua genesi, in quanto provenendo da un liceo artistico, affida al mezzo visivo, alle immagini e alla musica il suo messaggio.

E questo rimanda ad un ruolo importante che ogni cittadino può e dovrebbe avere, che viene anche indicato come *human sensor*, ovvero quello di sensore umano, in grado di accorgersi e registrare problematiche e criticità importanti nell'ottica di affrontarle e risolverle.

#### **Award motivation**

A short film on the beauty of our monuments and modern artistic creations placed within them (i.e. Ranghiasi Park). The film begins in a soft way, but slowly the content is filled with problematic situations due to adverse climatic conditions and negligence.

In this video, there are no audio comments but only background music, to guide the observer on this short journey that relies on the **BEAUTY** of our cultural heritage, on the value of the **BEAUTY**, not only the ancient one but also modern artistic creations are shown.

The video starts softly and then fills up with images that show the problems on the heritage caused by adverse climatic conditions and negligence.

The short film is consistent with its genesis, as coming from an art school, it entrusts its message to the visual mean, to the images and to the music.

Moreover, this refers to an important role that every citizen can and should have, that is to act as a human sensor, capable of noticing and recording important problems and critical issues in order to

address and solve them.

### LICEO SCIENTIFICO MAZZATINTI

**Titolo:** La città di pietra e la chimica – **Title** the city stone and chemistry.

#### **Motivazione del premio**

Gli studenti del Liceo Scientifico hanno impostato il loro video al fine di mostrare il valore del patrimonio culturale, essenziale risorsa turistica, e i processi di deterioramento della "città di pietra".

Dopo aver visto il video, presentato e commentato in ottimo inglese dagli stessi alunni, i concetti che sono balzati alla nostra mente sono stati quello di **CONSAPEVOLEZZA** e quello di **farsi parte attiva** nel divulgare la bellezza e l'importanza del proprio patrimonio culturale.

La consapevolezza è declinata in vari modi: c'è la consapevolezza del fatto che la bellezza del proprio patrimonio culturale ha ed ha avuto e può avere un impatto importante sulla CULTURA, non a caso il cortometraggio si apre con una citazione di Herman Hesse che visitò Gubbio ai primi del '900.

C'è la consapevolezza dell'impatto che gli effetti dei cambiamenti climatici, o meglio ancora dell'inquinamento, producono sui monumenti (piogge acide sulla pietra), e addirittura tutto questo viene sperimentato in laboratorio.

Per l' **attivismo**, ci si rende **parte attiva ad agire** come guide turistiche, durante eventi particolari organizzati dalla Città di Gubbio (Festival del Medioevo), per divulgare e rendere edotti i turisti sulla bellezza, l'importanza e il significato del nostro patrimonio culturale. Questi a nostro avviso sono aspetti molto importanti: attraverso il riconoscimento dell'importanza del proprio patrimonio culturale passa anche la necessità della sua salvaguardia.

#### **Award motivation**

The students of the Liceo Scientifico have set up their video in order to show the value of the cultural heritage, an essential tourist resource, and the deterioration processes of the "stone city".

After seeing the video, presented and commented in excellent English by the students themselves, the concepts that came in mind are the concepts of awareness and that one of becoming an active part in spreading the beauty and importance of the own cultural heritage.

Awareness is declined in various ways: there is the awareness of the fact that the cultural heritage BEAUTY has, has had and can have an important impact on CULTURE, not surprisingly the short film opens with a quote from Herman Hesse, who visited Gubbio in the early 1900s.

There is awareness of the climate change IMPACT effects on the monuments, focused mainly on pollution (acid rain on the stone), and even, all this is experienced in the laboratory.

Concerning the ACTIVISM, the students become an active part to act as tourist guides, during special events organized by the City of Gubbio (Festival of the Middle Ages), to disseminate and educate tourists about the beauty, the importance and the meaning of their cultural heritage. These are very important aspects since the need to safeguard also passes through the recognition of the importance of cultural heritage.

### IIS CASSATA-GATTAPONE

**Titolo:** Solo un Brutto Sogno ? - **Title:**A bad dream?

#### **Motivazione del premio**

Questo cortometraggio, che vede i ragazzi come attori protagonisti, ha comunicato vari concetti

tutti molto importanti:

I ragazzi discutono sulle problematiche evidenziati dal progetto HERACLES. Si parte da un iniziale scetticismo, incredulità e possibile sottovalutazione del problema, riguardo agli effetti dei cambiamenti climatici sul patrimonio culturale e sull'ambiente per poi giungere ad una **PRESA di COSCIENZA** dei REALI PROBLEMI che riguardano il loro futuro (attraverso il brutto sogno!).

Il tutto avviene attraverso **l'attivazione di un dibattito e di un confronto** (aspetto importantissimo, perché fattore di crescita e maturazione). Tra le varie riflessioni, che li spingono a considerare l'importanza di questi problemi c'è la correlazione con il loro futuro lavorativo.

Dopo questa fase, se ne attiva un'altra altrettanto importantissima, della **PARTECIPAZIONE**, ovvero farsi parte attiva per cambiare le cose, con proposte concrete e alla portata dei ragazzi. Quindi anche qui, **CONSAPEVOLEZZA e AZIONI CONCRETE** conseguenti. Quando i ragazzi escono dalla scuola per cambiare le cose, lo fanno sulla base delle competenze acquisite, applicando la loro professionalità, con la chiara idea di voler conservare la città e non mettere a repentaglio una fonte importante per l'economia del territorio, quale quella del turismo. In sintesi, emerge un atteggiamento consapevole, maturo e proiettato nel futuro, che mette a frutto le competenze acquisite a scuola.

#### **Award motivation**

This short film, with the students playing as actors, shows us several important concepts: It starts with the students discussing about the HERACLES message, with an initial skepticism about the effects of climate change on cultural heritage and on the environment and then comes to the awareness of the REAL PROBLEMS concerning their future (through a bad dream!). Everything happens through the activation of a debate and a discussion among the students: these are very important phases, indicators of growth and maturation. Among the various thoughts that lead them to consider the importance of these problems is the correlation with their future job.

After this phase, another one is activated likewise representing a very important part: that one of PARTICIPATION, of the sense of becoming an active part to change things, with concrete proposals and within the reach of the students. So also here, CONSCIOUSNESS and consequent concrete ACTIONS. When students leave school to change things, they do it based on the skills they have acquired, applying their professionalism, with the clear idea of wanting to preserve the city and not jeopardize an important source for the local economy, such as that of tourism. In summary, a conscious, mature and projected attitude towards the future emerges that makes use of the skills acquired at school.